

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Коломієць Д.В., студент; СумДУ, гр. ЕН63/1У

Міжнародний бізнес стикається з рядом труднощів: культурними диференціаціями, проблемами з курсами та обміном валют, складностями оподаткування та ціноутворення, складностями вибору оптимальної структури бізнесу, високим політичним ризиком тощо. Для подолання цих проблем використовується ряд стратегій, які можуть бути корисними в міжнародному контексті.

У сучасній економічній літературі питання формування та впровадження міжнародних стратегій можна знайти в дослідженнях, присвячених стратегічному менеджменту, а також у навчальних посібниках та монографіях по міжнародному бізнесу. Однак варто визнати, що в літературі по стратегічному менеджменту міжнародні аспекти стратегій розглядаються досить поверхово. У книгах, присвячених міжнародному бізнесу, відносно міжнародних стратегій найчастіше дається лише їх класифікація, при цьому докладний аналіз підходів, інструментів і методів їх розробки та реалізації або зовсім відсутній або базується на принципах загального стратегічного менеджменту [1].

Узагальнено для цілей дослідження міжнародний менеджмент можна розглядати як форму управління основною компанією своїми іноземними підрозділами для одержання доходу та розвитку на світовому ринку. Область охоплення міжнародного менеджменту є досить широкою, однак в сучасних умовах можемо відзначити тенденцію до поглиблення функціонування міжнародного виробництва, співробітництва та капіталу, які склалися в умовах глобалізації економіки.

В міжнародному менеджменті ресурси є системним чинником управління. Саме за допомогою цих ресурсів і відбувається перехід на нову якість продукції (послуг). Тому розвинені країни успішно використовують міжнародний менеджмент для створення і збільшення вартості.

Наявність у компанії необхідних для розробки та реалізації міжнародної стратегії ресурсів є внутрішнім фактором, на який

компанії особливо варто звернути увагу. Стратегія адаптації зажадає від компанії додаткових фінансових витрат, необхідних для вивчення зарубіжних ринків, впровадження змін у продукцію, для них призначену, виявлення майбутніх ринкових трендів і т.д.

В результаті виділених факторів в рамках міжнародної стратегії відбувається перетворення компаній в комплекс міжнародних мереж виробництва, науки, капіталу, товаропотоку, маркетингу та менеджменту. На сучасному етапі розвитку корпорацій цій мережі набувають статусу глобальних. Корпорації прагнуть до максимальної спеціалізації кожного підприємства глобальної мережі на найбільш раціональному виробництві окремого компонента продукту там, де це найбільше вигідно.

Міжнародний менеджмент варто розглядати в рамках стратегічного менеджменту, тобто комплексу стратегічних управлінських рішень, що визначають основні засади довгострокового розвитку організації, а також конкретного комплексу дій, що забезпечують швидке реагування на зміну зовнішньої кон'юнктури.

Відтак можемо відзначити, що в сучасних умовах і невеликі компанії мають можливість одержати дохід, за допомогою розвитку своїх телекомунікацій, відкритості міжнародних ринків, поширення інформаційних технологій. Головним завданням міжнародної компанії є створення організаційного управління, структури, а також адаптація закордонної філії до цілей корпорації. Також варто виділити такі аспекти для створення та функціонування цих організацій: управління виробництвом, керування науково-технічною діяльністю, управління маркетингом (який має свою специфіку у даній країні) та управління інформацією, яка застосовуватиметься для контролю реалізації стратегії.

Керівник: Омеляненко В.А., *асистент*

1. Ключко О.А. Выбор международной стратегии бизнеса: стандартизация или адаптация? // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 11. – С. 106-114.
2. Krapyvny I. V. International innovation networks as new stage of innovation development / I. V. Krapyvny, V. A. Omelyanenko, N. O. Vernydub // Economic Processes Management: International Scientific E-Journal. – 2015. – № 1. – Access mode: http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2015_1/2015_1_17.pdf